

Curs 1 – Management Logistic

Galatus Ramona
3 Octombrie 2019

Cuprins

Cursul este organizat pe patru capitole:

- ✘ planificare logistica,
 - ✘ operatii logistice,
 - ✘ optimizare logistica si respectiv
 - ✘ un capitol care prezinta studii de caz, pentru a evidentia relatia dintre teorie si practica.
-

Prezentare structura curs

1	<p>Prezentarea cursului.</p> <p>Conceptul de logistica</p> <ul style="list-style-type: none"> • definitie, cuvinte cheie, • istoric • organizatii logistice <p>Activitati logistice</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrare logistica <p>Relatia Management logistic - Inginerie logistica</p> <ul style="list-style-type: none"> • atributii ale posturilor ce presupun atributii logistice
---	--

I. Planificare logistica

2	<p>Rolul logisticii in Economie</p> <p>Impactul economic al logisticii in Organizatie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapoarte logistice anuale <p>Logistica si Mixul de marketing</p>
---	--

3	<p>Strategii logistice (Enterprise Resource Planning (ERP), Advanced Planning Systems (APS))</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lean si Agile Logistics • Alte strategii • Pasii de implementare a unei strategii – dificultati si factori favorizanti • Planul logistic
---	--

4	<p>Planificarea resurselor,</p> <p>Controlul stocurilor si circulatia materialelor</p>
---	--

IV. Relatia teorie-practica

Prezentare studii de caz reale I – modele logistice de succes implementate

Abordare studii de caz reale II– modele logistice de succes implementate

II. Operatii logistice

5	Achizitie (Procurement) si aprovizionare
---	--

6	Inventariere Depozitare
---	----------------------------

7	Transport si Logistica Internationala (Global Logistics)
---	--

III. Optimizare logistica

8	eLogistics (ex. GPS) Virtual Logistic Lab
---	--

9	<p>Masurarea si Imbunatatirea Performantelor unui sistem logistic</p> <ul style="list-style-type: none"> • metrici, indicatori, standarde <p>Dezvoltarea unui sistem de masurare a performantelor</p>
---	--

1	<p>Metode liniare de planificare logistica</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0 definire problema, rezolvare grafica, model de rezolvare, tipuri de ipoteze <p>Metode cu Grafuri utilizate in logistica</p> <p>Instrumente software utilizate in logistica</p>
---	---

1	RFID in Logistica
---	-------------------

1	Green Logistics si Logistica retururilor (Reverse Logistics)
---	--

ORGANIZATII LOGISTICE

- 1963- National Council of Physical Distribution Management
 - 1985 – Council of Logistic Management
 - 2004- Council of Supply Chain Management Professionals – link <http://cscmp.org/>
 - 1966- SOLE-International Society of Logistics
 - 2012- Institutul de Management Logistic- link <http://www.lmi.org> (Rapoare Anuale)
 - http://www.lmi.org/News---Publications/Publications/docs/LMI_2011_Annual_Report.aspx
 - 2006 - Supply Chain Council- link <http://supply-chain.org/>
 - Asian Council of Logistics Management- <http://www.asianclm.com/>
 - Chartered Institute of Purchasing and Supply- <http://cips.org/>
- ROL: research, educatie, diseminare a rezultatelor evolutiei logisticii in lume
- distinctie intre Management Logistic si Managementul Lantului de Aprovizionare (Supply Chain Management)

globalizarea pietei moderne

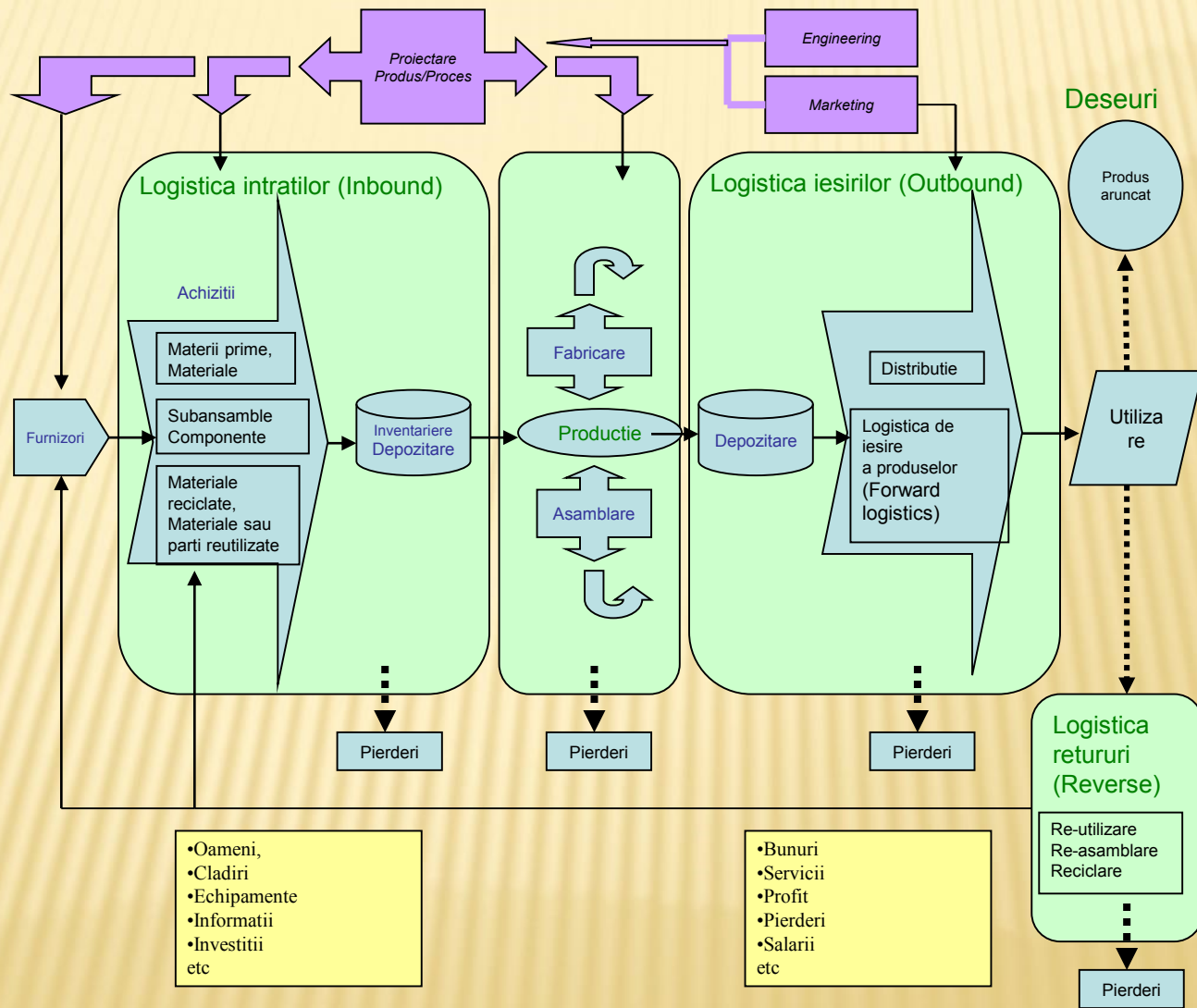
- ✘ Una din caracteristicile structurilor logistice din zilele noastre este nevoia de flexibilitate pentru adaptare la conditiile de **globalizare a pietei moderne**. Globalizarea presupune alinierea la standarde internationale, pentru o prelucrare automata, eficienta, a informatiilor, folosind **noile tehnologii** (RFID, GPS, coduri de bare, etc.). Raspunzand initiativei de elaborare a unui limbaj comun pentru bussiness, au aparut standarde precum **GS1 Logistic Label** si **EDI communication messages** [1]. Sunt utilizate standarde industriale precum:
 - ✘ **Electronic Product Code (EPC)** - presupune dezvoltarea unor sisteme compatibile cu utilizarea RFID (Radio Frequency Identification RFID)
 - ✘ **eCom** – presupune utilizarea mesajelor de bussines, standardizate (EBM- Electronic Business Messages) si EDI (Electronic Data Interchange)
 - ✘ **GDSN (Global Data Synchronisation Network)** – presupune schimbul de informatii si date, consistente cu partenerii de tranzactionare prin intermediul lantului de aprovizionare care se afla in proces de perfectionare ce implica adaptarea la nevoile culturale ale fiecarei tari din cele **3 mari regiuni economice**:
 - APEC**(Asia-Pacific Economic Cooperation),
 - EU** (European Union) si
 - NAFTA**(North American Free Trade Agreement), pentru eliminarea barierelor economice.

DEFINITIE

“Managementul logistic este acea parte din SCM, care initiaza, implementează si controlează cu eficiență si eficacitate atat fluxul direct cat si cel invers (*forward and reverse logistics*) al bunurilor, depozitarea lor; include servicii si informatii corespondente incepand de la origine (fabricare) la punctul de consum, cu scopul satisfacerii cerintelor clientilor.

Activitățile managementului logistic includ de obicei transporturile bunurilor de intrare (*inbound logistic*) si de iesire (*outbound logistic*), gestionarea parcului auto, depozitarea, manipularea materialelor, onorarea comenzilor, proiectarea rețelei logistice, managementul inventarului, planificarea ofertei / cererii, si de gestionare a serviciilor de logistica furnizate de terti, 3PL (*third party logistics*). În grade diferite, functia logistică include, de asemenea aprovizionare si achizitii publice, planificarea productiei si programarea activitatilor, ambalare si asamblarea bunurilor, precum si gestionarea serviciilor pentru clienti.

Logistica este implicata in toate nivelurile de planificare si executie: strategica, operationala si tactica. Managementul logistic este o functie de integrare care coordonează si optimizează toate activitățile; de asemenea integreaza activitatile logistice cu alte functii: marketing, vanzari, productie, financiar, precum si tehnologia informatiei.”



Hint – asemanarile/deosebirile dintre:

- × **Management Logistic**- parte a lantului de distributie care planifica, implementeaza si controleaza eficienta, eficacitatea fluxului direct si invers a bunurilor, serviciilor si informatiilor relative la acestea, intre punctul de origine si punctul de consum, pentru a satisface cerintele clientilor. **Funcție de integrare care implica planificarea si executia in timp la nivel strategic, operational si tactic.**
 - + Include managementul transportului pentru intrari (inbound transport) respectiv pentru iesiri (outbound)
 - + Gestiunea parcului auto
 - + Depozitarea si manipularea materialelor
 - + onorare a comenzilor,
 - + proiectarea rețelei logistice
 - + inventarierea produselor
 - + planificarea pentru echilibrul cererii-ofertei si gestionarea furnizorilor de servicii logistice - terți
 - + Achizitii de bunuri (sourcing) si achiziții publice,
 - + planificarea producției și
 - + programarea, ambalarea și asamblarea produselor
 - + servicii pentru clienți.

Concluzie: Managementul logistic

 - coordonează și optimizează toate activitățile logistice,
 - integrează activitățile logistice cu alte funcții inclusiv de
 - marketing,
 - vanzari,
 - fabricație,
 - finanțe,
 - și tehnologia informației.

- × **Managementul lantului de aprovizionare** - planificarea și managementul tuturor activităților implicate în achizitii, achiziții publice, precum și toate activitățile de logistică. **Coordoneaza colaborarea cu partenerii din lantul de aprovizionare (furnizori, intermediari, furnizori terți de servicii, și clienți).** **În esență, managementul lanțului de aprovizionare integrează un lant de evenimente pentru aprovizionarea și gestionarea cererii în cadrul companiei și între companii.**
 - + funcție de integrare cu responsabilitatea primară de conectare a funcțiilor majore de afaceri și a proceselor de afaceri în cadrul și între societăți într-un **model de afaceri unitar și performant.**
 - + Acestainclude - toate activitățile de management logistic precizat anterior,
 - precum și operațiunile de fabricație,
 - conducand la coordonarea proceselor și activităților in stransa legatura cu operatiunile de marketing, vanzari, design de produs, finanțe, și tehnologia informației.

Nivele de integrare logistica

- × **a. la nivel international, dintre care amintim:**
- × ERTMS (European Rail Traffic Management System) [3] - Sistemul european de semnalizare feroviara,
- × RIS(River Information Services) [4] - Serviciile de informatii fluviale si SafeSeaNet - Serviciile de informatii maritim,
- × SESAR(Air Traffic Management) [5] -Sistemul european pentru gestionarea traficului aerian,
- × ITS (Intelligent Transport System) [6] - Sistem european pentru traficul rutier

- × **b. integrare la nivel national, ca de exemplu**
- × ARPC -Asociatia Romana pentru Paletizare si Containerizare

- × **c. la nivel local**
- × Platforma de integrare logistica specifica unei organizatii (ex. intreprindere industriala, spitale)
- × care imbratiseaza concepte moderne ca de exemplu *eLogistics* si *Green Logistics*.

Ce veti invata

- ✘ Cursul ofera **notiuni fundamentale** referitoare la rolul si activitatile specifice logisticii in economie si in organizatie.
- ✘ corelatia notiunilor însusite la disciplina de logistica cu notiuni din cadrul altor discipline în legatura directa cu aria conceptuala a retelei de distributie, proiectata optimizat precum si cu succesiunea “logica” a activitatilor + planificarea lor optimizata

Factori care au contribuit la imbunatatirea logisticii (forte de “presiune”)

- ✘ Clientii din ce in ce mai “pretentiosi” si documentati: cerere ridicata, calitate produse mare, costuri mici, servicii imbunatatite
- ✘ Cresterea competitivitatii pe piata globalizata
- ✘ Dezvoltarea unor lanturi mari de magazine (Tesco, Metro, McDonald etc.)
- ✘ Schimbari in piata de desfacere, care ofera servicii 24-h, livrare la domiciliu, Mall-uri inafara orasului, servicii call-center, Ecommerce (cumparare on-line)
- ✘ Piata continua sa creasca – incurajata de oganizatiile *APEC*(Asia-Pacific Economic Cooperation), *EU* (European Union) si *NAFTA*(North American Free Trade Agreement)
- ✘ Noi concepte: JIT (just-in-time, operatii lean/agile, customizare produs, operatii virtuale etc.
- ✘ Unele organizatii au facut un pas inainte: s-au defocalizat de la orientarea pe produs, si se focalizeaza pe orientarea pe procese (operationala)
- ✘ Noi tehnici de comunicatie – EDI (e;lectronic data interchnge), codare, EFT-electronic fund transfer. eCommerce, sisteme **GS1 Logistic Label** – limbaj de bussiness comun (shared knowledge system), EPOS (electronic point of sales data) pentru tranzactii rapide, B2B (bussiness-to-bussiness) si B2C(bussiness-to-consumer)
- ✘ Aparitia conceptelor 3PL si 5PL, care permit organizatiilor sa se orienteze pe specializarea activitatilor proprii (core operations)
- ✘ Dezvoltare de aliante, dezvoltare concete cooperare, parteneriate
- ✘ Managerii generali recunosc importanta strategiilor logistice in ce priveste reducerea costuirilor totale
- ✘ legislatie in ce priveste transportul (reducere congestii pe sosele, calitate si reducerea poluarii, reglementari legislative in ce priveste costurile de transport (pentru a mentine un echilibru), privatizare linii de transport feroviar, aerian etc.

Alte tendinte/concepte

- ✘ Globalizare
- ✘ Reducerea numarului de furnizori
- ✘ Concentrarea drepturilor de proprietate
- ✘ Externalizare operatii (Outsourcing)
- ✘ Intarziere procese (Postponement)
- ✘ Cross-docking (ex. Stocuri in miscare – de ex. Tinute in vehicule de transport sau containere)
- ✘ Livrare directa
- ✘ Metode de reducere si control a stocurilor
- ✘ Colaborare intre entitatile canalului de distributie
- ✘ Cresterea constrangerilor de mediu – GreenLogistics, Reverse Logistics.

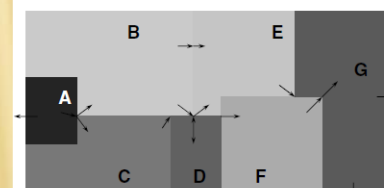
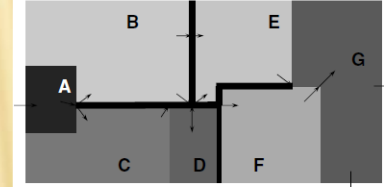
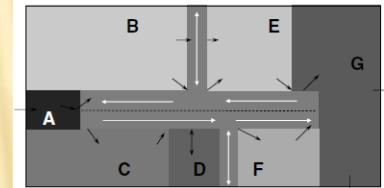
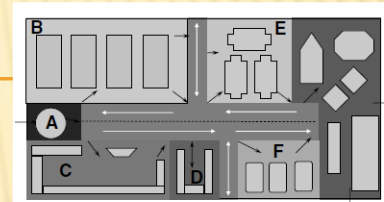
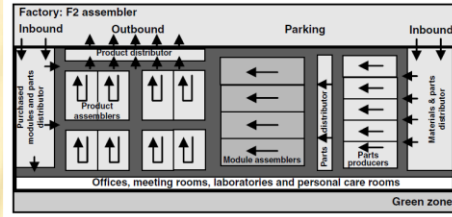
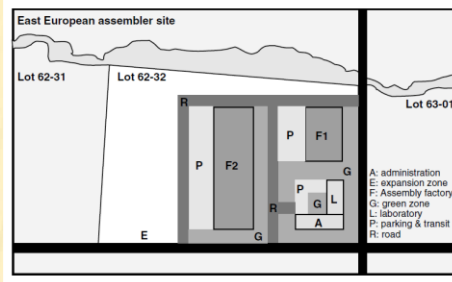
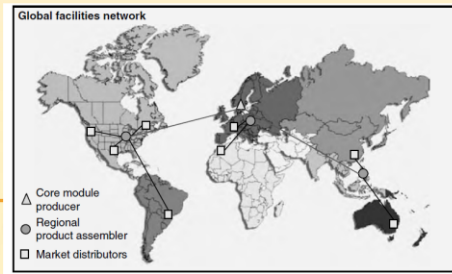
Exemplu: Lant logistic pentru o fabrica de textile si imbracaminte

■ Store fibre in commodity warehouses	(140 days)
■ Buy fibre and move to spinners	(11 days)
■ At spinners:	
store raw fibre	(21 days)
spin to form yarn	(13 days)
store yarn as finished goods	(11 days)
■ Buy yarn and move to knitters	(8 days)
■ At knitters:	
store yarn	(6 days)
knit to form fabric	(9 days)
store work in progress as grey stock	(12 days)
dye standard colour and finish fabric	(7 days)
store fabrics as finished goods	(8 days)
■ Buy fabric and move to Augulla Limited	(7 days)
■ At Augulla Limited:	
store fabric	(12 days)
cut to form components	(5 days)
store buffer of components	(6 days)
sew components to form garments	(14 days)
store garments as finished goods	(18 days)
■ Deliver to regional distribution centre and store	(21 days)
■ Deliver to local wholesaler and store	(17 days)
■ Deliver to retail shop and store	(19 days)

End of supply chain when customer buys garment from shop.

Exemplu

proiectare layout pentru un spatiu de depozitare



	Free continuous space	Structured continuous space	Discrete location matrix	Discrete location set
Available space				
Layout				